

Nome da Empresa e Website: **MHS – Maria Bike**

Data: **Agosto 2023**

Sector: Micro-mobilidade

Produtos/Serviços/Marcas:

Descritivo da Empresa:

Projeto inovador de moped do Grupo MHS, que combina o ramo empresarial com a academia.

Exportou para os EUA nos últimos 3 anos (ver GIC)? Não, ainda está em desenho

Informação solicitada:

Empresa pretende conhecer o mercado dos EUA (concorrentes, etc.) e as condições para financiamento

Informação do Mercado

O tempo de “free VC money” acabou e a prioridade é a sustentabilidade económica, tendo já provocado a bancarrota da produtora de bicicletas elétricas holandesa VanMoof.

Há muitas marcas de bicicletas elétricas e pequenas scooters no mercado, com diferentes modelos de distribuição: Venda direta no Website, retalhista, plataformas de sharing e serviços de aluguer (ver descrição detalhada abaixo). Ver tabelas abaixo com as importações dos EUA de bicicletas e motas.

No segmento de Mopeds (motociclos com menos de 50cc) elétricas há ainda muito pouca oferta, parecendo ser a marca Ola (da India), o líder do mercado mundial.

O PIB dos EUA no 2º trimestre cresceu 2,4%, acima do trimestre anterior (2%) e também acima do esperado pelos analistas (2%), reduzindo significativamente o receio dos analistas que nas suas previsões anteriores consideravam que a economia americana poderia entrar em recessão este ano, devido às altas taxas de juros.

No final do 2º trimestre, a inflação parecer estar controlada, com o índice geral CPI e PCE a descer para 3% (redução significativa face a 9,1% em igual período do ano anterior). No entanto, a FED reunida em 26 de julho anunciou o aumento da taxa de referência em mais 0,25% (para 5.25% to 5.5%), não arredando a possibilidade de ainda aumentar a taxa de referência este ano e dando sinais claros para o mercado que não deseja ver a economia a acelerar já.

As empresas cotadas em bolsa têm apresentado resultados muito aceitáveis, embora com crescimentos modestos se comparados com os crescimentos de anos anteriores,

essencialmente por capacidade de manutenção de margens, pois o consumidor mantém-se com capacidade aquisitiva, apesar de alguma restrição ao crédito e uma política de moderação salarial.

Em geral, o período económico atual pode caracterizar-se por “softlanding”.

Características e tendências do Consumo e do Consumidor (ou cliente):

O mercado das e-bikes está numa fase de crescimento, iniciada na fase pandémica, com um crescimento projetado de \$91.19 mil milhões até 2029. (fonte:

<https://techcrunch.com/2023/07/18/from-vanmoof-to-vanpoof-how-did-the-e-bike-pioneer-go-bankrupt-even-as-the-market-boomed/>)

Estima-se que os Estados Unidos importaram aproximadamente 790 mil e-bikes em 2021, um aumento face aos anos anteriores. (fonte: <https://electrek.co/2022/02/08/us-electric-bicycle-sales-tracking-towards-1-million-annually-global-market-heading-to-40b-with-a-b/>)

Vantagens para os consumidores:

Alternativa sustentável aos veículos que recorrem a combustíveis fósseis;

Forma de exercício para consumidores orientados para a atividade física;

Alternativa low-cost face aos carros;

Condução facilitada em comparação com as bicicletas tradicionais;

Escolha mais direcionada para meios urbanos.

Classes de bicicletas elétricas (bicicletas equipadas com pedais e um motor elétrico com uma potência máxima de 750 watts)

Classe 1: veículo de baixa velocidade, assistido por pedais e com motor que apenas funciona quando o utilizador pedala e deixa de prestar auxílio quando a velocidade de 32km/h é atingida;

Classe 2: veículo de baixa velocidade com acelerador equipado com um motor para impulsionar a bicicleta, não sendo capaz de prestar auxílio assim que a velocidade de 32km/h é atingida;

Classe 3: veículo de baixa velocidade equipado com um velocímetro e um motor que apenas funciona quando o utilizar está a pedalar e deixa de prestar auxílio quando a velocidade de 48km/h é atingida.

O utilizador de uma e-bike proveniente da classe 3 tem obrigatoriamente de ser maior de 16 anos, usar um capacete e não pode transportar passageiros, podendo operar na ciclovia apenas quando tal está expressamente autorizado pela autoridade local.

Mopeds: veículo com 2 ou 3 rodas, capaz de no máximo atingir 48km/h. Apenas podem operar na ciclovia quando autorizados pela autoridade local. (Fonte:

<https://www.dmv.ca.gov/portal/handbook/motorcycle-handbook/two-wheel-vehicle-operation/>)

Especificações sobre a média de peso por tipo de bicicleta: <https://biketoworkday.us/wp-content/uploads/2022/10/electric-mountain-bike-weight.png>

Obstáculos:

Bancarrota da holandesa VanMoof. Outrora das maiores produtoras de e-bikes, chegando a angariar um total de \$189.1 milhões de investidores como a Balderton Capital e a Felix Capital, anunciou bancarrota no passado mês de julho. A Cowboy, competidora da Vanmoof, aproveitou para desenvolver uma app que permite aos utilizadores da VanMoof reter as chaves digitais das suas bicicletas, mas a incerteza face aos arranjos/trocas de peças específicas e do uso de características da App mantem-se.

Apontadas razões na ordem dos elevados gastos em marketing, deixando para trás os custos por unidade e a cadeia de distribuição. Problemas no funcionamento e das bicicletas, bem como no arranjo ou troca de peças foram reportados por parte dos clientes. O colapso das encomendas via app ditou publicamente o seu fim. (fonte: <https://www.inverse.com/science/ai-powered-brain-implant-restored-feeling-movement-quadruplegic-man>)

Elevado esforço financeiro no design, produção e venda. Necessidade de um serviço de apoio ao cliente para reparações.

Bird abandona as operações em São Francisco, apresentando o sistema regulatório da cidade, incluindo multas, como a principal razão. (Fonte: <https://www.nbcbayarea.com/news/local/e-scooter-bird-pulls-out-san-francisco/3160750/>)

Tendências futuras:

Em geral, a micromobilidade está em crescimento e espera-se que molde o futuro da indústria dos transportes, nomeadamente no meio urbano. Representam meios ecológicos, divertidos e acessíveis.

A eletrificação dos veículos é a grande tendência do futuro, assim como a "Mobility-as-a-Service" (MaaS), como a Lime ou a Revel.

Áreas de oportunidade incluem inovação no design do veículo, de modo a oferecer uma viagem melhorada para o utilizador, diferentes métodos de pagamento, incluindo contactless, a sensibilidade ambiental do consumidor-tipo, real-time data para melhorar a experiência e não menos importante a segurança do utilizador. (Fonte: <https://star.global/posts/micromobility-trends-in-transportation/>)

O segmento das e-mopeds está em grande crescimento, salientando a atratividade eco-friendly e a capacidade de atingir maiores velocidades do que as e-bikes. A implementação de tecnologias que possibilitem uma viagem mais segura e favoreçam a experiência do utilizador são também fatores de diferenciação relevantes (Fonte: <https://star.global/posts/e-moped-market-trends/>)

No que diz respeito às bicicletas elétricas a procura também continua em crescimento. Esperam-se inovações no produto, como e-bikes dobráveis, cargo e-bikes e com maior autonomia e segurança.

Bicicletas com tecnologias cada vez mais sofisticadas, incluindo GPS e Apps para smartphones, disponibilizando aos utilizadores uma vasta quantidade de dados sobre as suas viagens, bem como, sobre a bateria e a manutenção do produto.

Número cada vez maior de consumidores disponíveis para comprarem equipamentos com características diferenciadas e premium. (Fonte: <https://www.linkedin.com/pulse/emerging-technologies-trends-electric/>)

No entanto, é necessária capacidade de financiamento, controlo da cadeia de fornecimento e reparação, bem como, atenção às margens.

Canais de distribuição:

(circuito/s. caracterização. identificação de principais "players". possibilidade e interesse ou não de usar e-commerce)

Grandes Retalhistas Especializados:

- REI
- Sports Basement
- New Wheel

Grandes superfícies/Department Stores:

- Walmart
- Target

E-commerce:

- Amazon
- Jenson USA (Sycamore Canyon Park, CA, 1.5M visitas ao website por mês)
- Mikes's bikes (Novato, CA dispõe de 12 lojas no Norte da Califórnia em 2011 foi adquirida pelo Pon Group – Netherlands, a empresa que detem a Gazelle, 250K visitas ao website por mês)
- Performance Bicycle (Chico, CA - 550 K visitas ao website por mês)
- Competitive Cyclist (Salt Lake City, UT - 800 K visitas ao website por mês)
- Jolta (Miami Beach, Florida - 144 K visitas ao website por mês)

Serviços de aluguer de bicicletas:

- BAY CITY BIKE Rentals & Tours
501 Bay Street, San Francisco, CA 94133

- THE BIKE CONNECTION
1090 Folsom Street, San Francisco, CA 94103

Concorrência local, portuguesa (já presente no mercado) e estrangeira:

(caracterização e exemplos)

Bicicletas:

Giant Bicycles: <https://www.giant-bicycles.com/us/ebikes-overview> (Taiwan. Bicicletas produzidas nos Países Baixos, Hungria, China e Taiwan. Subcontrata a outras marcas, como a Schwinn. Fonte: <https://www.declinemagazine.com/bike-brands/where-are-giant-bikes-made/>). Comercialização através da rede internacional de lojas próprias e através de retalhistas (<https://www.giant-bicycles.com/us/stores>).

Em SF estão presentes na Mikes's bikes e nos Serviços de aluguer de bicicletas (mencionados acima)

Revenue (Giant Manufacturing): \$92.04 mil milhões Fonte: <https://www.wsj.com/market-data/quotes/TW/XTAI/9921/financials>

Várias opções:

- Road e-bikes (\$4,300, 6 tamanhos, autonomia de 160km, 45km/h
- Mountain e-bikes (\$2,300 - \$14,000, várias opções, autonomia de 130-250km, velocidade ronda os 32km/h
- Adventure e-bikes (\$2,750 - \$3,600, autonomia 150 - 180km, velocidade máx 32-45km/h)

Carregamento total: depende da voltagem e do tipo de EnergyPak, a bateria, mas vai de 3:20h-7:20h. O carregador é conectado à bateria (EnergyPak), que permanece na bicicleta, e é ligado à corrente. Também se pode carregar com a bateria removida da bicicleta.

Trek: https://www.trekbikes.com/us/en_US/

Com 3 lojas em São Francisco em SF, 6M visitas ao website por mês:

https://www.trekbikes.com/us/en_US/store-finder/

Trek é detida pela Dorel Industries, HQ em Wisconsin, USA, as componentes são produzidas na Holanda, China, Taiwan e Alemanha (<https://bikerepic.com/where-are-trek-bikes-made/>).

Adquiriu a Folsom Bike e a Electra Bicycle Company, ambas do mesmo setor de atividade.

Comprou cadeia de lojas de aluguer de bicicletas na Flórida

(<https://www.bizjournals.com/milwaukee/news/2022/04/20/owners-of-bike-retailer-david-s-world-cycle-sell.html>)

Trek detém a bike share system Bicycle (presente em Santa Cruz, Truckee e algumas cidades no sul da Califórnia)

Revenue: Aprox. 1.000 Milhões USD

E-bikes: versão citadina, de estrada e de montanha.

Carregamento: 3-4h. Não é necessário remover a bateria para efetuar o carregamento.

Citadina:

Vários modelos \$2,399.99 - 8,499.99

Velocidade máx 33-45 km/h, autonomia 56-128km,

Componentes da bosch.

Gazelle: <https://www.gazellebikes.com/en-us/ebikes#page=1> – vende na **The New Wheel** e na **Mike's Bikes**

Sediada em Dieren, Países Baixos, onde também são desenvolvidas e produzidas.

Em 2011 Gazelle foi adquirida pela [Pon Holdings](#) (Conglomerado da Holanda que também detém a marca Cervélo e o retalhista Mikes's bikes)

Preço: \$1,499-\$4,999

Peso: 23-28kg

Velocidade máxima 32km/h

Merida Bikes: <https://www.merida-bikes.com/pt-pt/group/e-trekking-and-city-26>

Sede em Taiwan com escritórios de R&D na Alemanha.

Venda através de retalhistas. Recorrem a distribuidores a nível internacional **mas não têm presença nos EUA** (<https://www.merida-bikes.com/en/p/about-us/distributors-worldwide-139.html>).

Revenue: \$37 mil M (fonte: <https://www.google.com/finance/quote/9914:TPE>)

Opções de: montanha e cidades (classe 2)

Rad Power Bikes: <https://www.radpowerbikes.com/>

Sede em Seattle, Washington.

Comercialização através de uma rede de lojas próprias ou mediante encomendas pelo website (<https://www.radpowerbikes.com/pages/showroom>) incluindo em Berkeley, CA.

Revenue: aprox. \$250M (Fonte: <https://www.cbinsights.com/company/rad-power-bikes/financials>)

Investidores: Fidelity Management and Research Company, Durable Capital Partners e Vulcan Capital. \$329.3M de investimento total

Estratégia futura: foco no mercado norte-americano com o fim das operações na Europa (Fonte: <https://electrek.co/2023/07/10/rad-power-bikes-gives-up-on-european-e-bike-market-focuses-on-us-instead/>)

Vários tipos. Cidades: \$1,499 - 2,499

Autonomia de 72km

Peso min 28kg (dobrável)

Garantia de 1 ano.

Embora tenha conseguido angariar mais de \$300 milhões em 2021, no ano seguinte a empresa iniciou um processo de lay-off a mais de 50 funcionários (fonte:

<https://www.geekwire.com/2022/rad-power-bikes-cuts-about-10-of-staff-citing-economic-uncertainty-and-rising-operating-costs/>).

Lectric <https://lectricebikes.com/>

Baseada em Phoenix, Arizona. Produção na China

A Lectric XP 3.0 é o modelo de bicicleta elétrica mais vendido nos EUA por um simples motivo: preço. A e-bike custa apenas US \$ 999 (Fonte (<https://electrek.co/2023/05/16/lectric-xp-3-0-hydraulic-brake-upgrade-electric-bike/>))

Vende pelo website só para os EUA e Canadá. Nos EUA o tempo de entrega é de 2-10 business days using FedEx, UPS, or USPS..

Faturação: perto de 85 M USD (Fonte

<https://www.forbes.com/sites/alanohnsman/2021/12/01/powering-their-way-into-the-e-bike-boom/?sh=3dfb9bf32d3d>)

Investidores: Betram Capital <https://www.prnewswire.com/news-releases/betram-capital-announces-investment-in-lectric-ebikes-301214542.html>

Aventon: <https://www.aventon.com/> - Vende na **Sports Basement**.

Sediada em Brea, na Califórnia, mas a base é na China onde levantou dinheiro da Sequoia (Fonte: <https://www.theinformation.com/articles/sequoia-capital-china-backs-e-bike-maker-at-590-million-valuation?rc=ynwnln>)

Venda através de retalhistas especializados localizados nos EUA e no Canadá e do pelo website (<https://www.aventon.com/pages/electric-bike-shop-dealer-locator>).

Investidores: Sequoia Capital e Gaorong Capital

Apenas comercializa e-bikes.

Modelos citadinos/commuter: \$1,199-\$1,799, velocidade máx 33km/h-45km/h, autonomia de 74km-96km, peso 20-28kg.

Funcionalidades: piscas, App para smartphone.

Modelos dobráveis: velocidade máxima 33km/h, autonomia de 88km, peso 30kg, carregamento 4-5h.

Parceira com a seguradora Oyster (fonte: <https://www.prnewswire.com/news-releases/aventon-partners-with-oyster-to-provide-specialized-coverage-wherever-customers-buy-301837445.html>)

Specialized Bicycle Components: <https://www.specialized.com/us/en/electric-bikes>

Lista de retalhistas em São Francisco: <https://www.specialized.com/us/en/store-finder/directory/ca/san-francisco>

Sede em Morgan Hill, Califórnia.

Venda através de retalhistas especializados nos EUA ou através do website (<https://www.specialized.com/us/en/store-finder/directory>).

Receitas: Mais de 500 MUSD: <https://incfact.com/company/specializedbicyclecomponents-morganhill-ca/>

Vários modelos de e-bikes para várias categorias

Categoria II: velocidade máxima de 45km/h, autonomia de 128km, preço máximo \$5,250

No início deste ano colocou 80 funcionários em lay-off (fonte:

<https://www.bizjournals.com/sanjose/news/2023/01/20/specialized-bicycle-cutting-staff-in-morgan-hill.html>).

Mokwheel: <https://www.mokwheel.com/collections/electric-bikes>

Sediada em Ontario, Califórnia.

Comercialização mediante retalhistas especializados e encomendas via website (<https://www.mokwheel.com/pages/our-dealer>).

Preço: \$1,299 - \$2,199

Autonomia de 128km

Peso: 25-35kg

Disponível modelo com opção de carregamento da bateria através de painéis solares integrados na bicicleta (fonte: <https://electrek.co/2023/03/06/mokwheel-scoria-review-electric-bike/>).

Cowboy: https://us.cowboy.com/?_ga=2.242191818.912099543.1692041323-1783413640.1692041322

Sede na Bélgica. Como rival da falida VanMoof, aproveitou para lançar a App "Bikey", permitindo aos clientes da VanMoof manter o acesso às suas bicicletas mediante chave digital disponibilizada pela Cowboy (fonte: <https://thenextweb.com/news/cowboy-releases-digital-ebike-key-to-keep-vanmoof-riders-on-the-road>).

Cientes encomendam o modelo pretendido através do website oficial, lojas próprias, um acordo com a Selfridges e 100 independent bike stores (que vendem e reparam as bicicletas)

Receitas: €41M (fonte: <https://cyclingindustry.news/cowboy-rounds-up-e1-57-million-in-latest-mobility-funding-round/>)

Investidores: Exor Seeds, HCVC, Siam Capital, Tiger Global Management, Index Ventures.
\$149.2M no total, levantou 1M crowdfund em 2023 e já tinha levantado 3M em 2022.

3 modelos

Aparentemente, sem dificuldades financeiras e perto de break-even

<https://www.theverge.com/2023/7/21/23801720/cowboy-profit-next-vanmoco-bankrupt>

Design minimalista e com possibilidade de conectar o telemóvel e Apple Watch

Velocidade máxima 25km/h

Autonomia de 80km

Carregamento mais rápido de 2h40

Preço de \$2,990 - \$3,790

Peso 18.9 kg - 19.4 kg

2 anos de garantia e serviço de apoio ao cliente através da App.

GoCycle: <https://gocycle.com/>

Sediada no Reino Unido.

Compra através do website ou retalhistas.

Revenue: \$1M to \$10M (fonte: <https://www.crunchbase.com/organization/gocycle>)

4 modelos: \$3,499-6,499

Design inovador, dobrável, incluir entrada USB para carregar o telemóvel, app

Velocidade máxima 25km/h, autonomia de 65- 80km

Carregamento 3h-3:30h

Peso 17.1kg-16.7kg

Mopeds/Scooters:

As bicicletas elétricas têm pedais e proporcionam uma forma de exercício. A maioria dos ciclomotores não tem pedais e não oferece exercício. Os ciclomotores (mopeds) nos EUA geralmente exigem licença de condução, seguro e alguma forma de registo. As bicicletas elétricas não exigem licença, registo ou seguro.

"Basically, if there's a platform where you can put your feet while you are riding, what you are riding is a scooter. If it's under 50cc then legally it's classed as a moped. Generally, scooters are more expensive than mopeds"

No caso das tradicionais scooters elétricas, há muita oferta no mercado que poderá ser consultada na AMAZON, com preços a variar entre os 300-700 USD+taxas

Mopeds:

Yamaha Motor

NEO: 2.5 kW e autonomia de 37 km Fonte <https://global.yamaha-motor.com/news/2022/0311/neos.html>

CSC Motors <https://cscmotorcycles.com>

Baseada em Azusa, California que importa e distribui com exclusividade motos chinesas, designadamente a RX3 Cyclone produzida em Chongqing, China, pela empresa Zongshen, (18,000 trabalhadores e produção de 1M de Bicicletas ano) Fonte

<https://www.cycleworld.com/2015/12/30/csc-motorcycles-rx3-cyclone-adventure-bike-motorcycle-review-photos-specifications/#:~:text=Some%20backstory%3A%20CSC%20Motorcycles%20is,more%20than%20a%20million%20bikes.>

Produto: <https://cscmotorcycles.com/2023-csc-monterey-electric-scooter-deposit-only/>

Preço 2,400 USD

Ola <https://olaelectric.com/>

Produtor na India não disponível nos EUA.

Recentemente, anunciou um novo modelo com um preço inferior a 1.000 USD, Ola S1X que poderá atingir velocidades de 90 km/h (56 mph) com duas opções de baterias 2 kWh or 3 kWh e alcance de 151 km (93 miles).

<https://electrek.co/2023/08/15/ola-reveals-its-new-lower-cost-highway-capable-electric-scooters/>

E-tek: <https://etekbikes.com/product-category/e-mopeds>

Sede na Flórida.

Encomendas via website.

Preço: \$2,299.99

Peso: 59kg

Carregamento: 4-6h

Autonomia 80km

Async bike: https://asyncbike.com/products/a1-1?gclid=Cj0KCQjwoeemBhCfARIsADR2QCskqvL4RC8UrOvd3ugD9iqPJR32ujbZMO_kWYBO_sVRMYsaPxfd0U4aAoTAEALw_wcB

[1?gclid=Cj0KCQjwoeemBhCfARIsADR2QCskqvL4RC8UrOvd3ugD9iqPJR32ujbZMO_kWYBO_sVRMYsaPxfd0U4aAoTAEALw_wcB](https://asyncbike.com/products/a1-1?gclid=Cj0KCQjwoeemBhCfARIsADR2QCskqvL4RC8UrOvd3ugD9iqPJR32ujbZMO_kWYBO_sVRMYsaPxfd0U4aAoTAEALw_wcB)

Sediada na China, com escritórios em Los Angeles.

Múltiplas classes num só veículo

Versátil, com design futurista

Possibilidade de conectar com a App

Autonomia entre 80 - 240km

Carregamento 6-10h

Peso 53kg e 56kg

Preço: \$2,499 e \$3,499

Plataformas sharing:

Lyft bikes: <https://www.lyft.com/bikes>

Sediada em São Francisco.

Iniciou a sua atividade de "bike sharing" através da aquisição da Motivate, que era a maior operadora de bikeshare nos EUA (fonte: <https://www.lyft.com/blog/posts/lyft-to-acquire-us-bikeshare-leader>).

No passado mês de abril, o novo CEO, David Risher, iniciou uma ronda de lay-off de 1.200 funcionários, argumentando a necessidade de reduzir os custos das viagens para os clientes, fonte: <https://finance.yahoo.com/news/lyft-gears-significant-layoffs-under-211402477.html>).

Vontade em reestruturar a empresa, incluindo vender o segmento de bike-sharing, nomeadamente a sua subsidiária Citi Bike (fonte: <https://slate.com/business/2023/08/lyft-bike-share-citibike-motivate-uber.html>).

Revenue total: \$4.1 mil M (Fonte: <https://investor.lyft.com/news-and-events/news/news-details/2023/Lyft-Announces-Q422-and-Fiscal-2022-Results/default.aspx>)

Investidores: Fidelity Management and Research Company, Magna International, BluePointe Ventures, Comcast ventures, CapitalG, Rakuten, etc

Apenas em algumas localizações. Presente na Bay Area através da **Bay Wheels** (<https://www.lyft.com/bikes/bay-wheels>), sendo atualmente a única operadora após o fim da licença da Jump, subsidiária da Uber.

Bay Wheels is a partnership between MTC (Metropolitan Transport Commission), the five local governments, and Motivate (a subsidiary of Lyft). Para iniciar o passeio, o utilizador clica em "destravar uma bicicleta" na app Lyft. Paga-se logo \$3,49 e, depois são \$0.30 ao min. Scan do código QR na bicicleta pretendida. A bicicleta deve ser devolvida em qualquer bicicletário ou na área de serviço. Possibilidade em usar o passe de transportes públicos de São Francisco, o Clipper card.

Possibilidade de prestar serviço por assinatura com regalias adicionais (não paga taxa inicial e tem o tempo de viagem estendido, 60 minutos na assinatura anual, em contraste com 30 minutos para quem não tem assinatura, custo por minuto fica reduzido a \$0,13 na anual ou \$0,20 na mensal).

No fim da viagem, o utilizador ao estacionar a bicicleta é obrigado a capturar uma fotografia de forma a comprovar o estado e o estacionamento do veículo.

Revel: <https://gorevel.com/mopeds/moped>

Sediada em Nova Iorque.

Revenue: \$500M to \$1 mil M (fonte: <https://www.crunchbase.com/organization/revel-transit>)

Investidores: BlackRock, Ibox Investors, Maniv Mobility, Shell Ventures, Goodyear Ventures, etc.

Fabricadas pela chinesa Niu.(fonte: <https://www.wired.com/story/revel-electric-mopeds-freedom-mayhem-uncertain-future/>).

Custam entre \$3,000-\$5,000, com um alcance de 97km e uma velocidade máxima de 48km/h. Pesam cerca de 90kg (fonte: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-09-05/how-safe-are-revel-s-rentable-electric-mopeds>).

Treino obrigatório através da App. Necessário o condutor e o passageiro, caso exista, tirar um selfie com o capacete no início de cada viagem.

Para iniciar uma viagem é obrigatório adicionar um meio de pagamento válido, ter carta de condução válida (não é necessário licença adicional e cartas internacionais são válidas). Em Nova Iorque o condutor tem de ter pelo menos 21 anos, sendo que 18 é a idade mínima em

outras localizações. O condutor entre os 18 e os 21 anos tem que ter a carta de condução há pelo menos 1 ano, não pode levar passageiro e não pode conduzir entre as 22h00-05h00.

O utilizador é responsável por estacionar a moped num lugar autorizado, correndo o risco de penalizações durante as 24h seguintes.

Apenas disponível em Nova Iorque e em São Francisco

Tiveram problemas de roubo das motos no Bronx em NY e suspenderam o serviço durante um período de tempo nessa área, tendo reativado recentemente com algumas restrições. Source:

<https://www.bxtimes.com/revel-mopeds-return-bronx-suspension/#:~:text=After%20removing%20service%20from%20the,reported%20by%20the%20Bronx%20Times.>

Utilização através da App

Preço: unlock fee de \$1, \$0.52 por minuto e seguro (NY \$1.50 e SF \$1). Possibilidade de o utilizador comprar passes de 30min, 1h e 12h

Custo adicional de \$1 por 2º passageiro, obrigatoriedade em ter mais de 18 anos.

Lime: <https://www.li.me/vehicles/electric-bike>

Sediada em São Francisco.

Desenvolvem o hardware dos veículos (fonte: <https://www.wired.com/story/revel-electric-mopeds-freedom-mayhem-uncertain-future/>).

\$466 milhões in gross bookings. Em 2022 tornou-se a primeira empresa de serviço de aluguer de veículos a terminar o ano com lucro. (Fonte: <https://www.li.me/blog/lime-becomes-the-first-shared-electric-vehicle-company-to-achieve-a-full-profitable-year>)

Investidores: UBS O'Connor, Uber, Bain Capital Ventures, etc

Através da app Lime, localizar um veículo e fazer scan do código QR. Preço varia por cidade e por procura

Bird: <https://www.bird.co/>

Bird fundada em 2017 em Santa Monica, California.

Revenue: \$244.7 milhões (Fonte: <https://ir.bird.co/news-events/press-releases/detail/65/bird-announces-fourth-quarter-and-full-year-2022-financial>)

Investidores: MacKinnon, Bennett & Company, Caisse de Depot et Placement du Quebec, Sequoia Capital, Index Ventures, Valor Equity Partners, Craft Ventures, Golcrest Capital

BirdBikeshare: ideal para viagens de 5-8km. Serviço de aluguer a partir da app.

BirdBike: e-bikes para compra. Autonomia de 80km e velocidade máx de 32km/h. peso 23.4kg (<https://www.theverge.com/2021/8/19/22632227/bird-electric-bike-owned-price-specs-scooter>)

Scoot, adquirida pela Bird, foi multada em \$105,600 por subcontratar sem a aprovação da Agência de Transporte Municipal de São Francisco, bem como por não apresentar à cidade comprovativos de seguros e por não divulgar o negócio (fonte:

<https://www.sfchronicle.com/bayarea/article/Scooter-company-Scoot-will-halt-S-F-operations-16282633.php>

Em Fev 2023 anunciaram que já não operavam mais em SF

<https://www.sfchronicle.com/sf/bayarea/heatherknight/article/bird-scooter-business-17782443.php#:~:text=Bird%2C%20a%20scooter%20company%20permitted,on%20the%20notoriously%20bureaucratic%20city>.

Spin: <https://www.spin.app/s-300>

Baseada em SF. Aquirida pela alemã TIER Mobility, do mesmo setor. tem Parcerias com cidades e campus universitários. Fazem as suas próprias scooters e desenvolveram o serviço de aluguer com APP própria

Revenue: \$1M to \$10M

Investidores: Grishin Robotics e Charlie Cheever

Velocidade máxima de 32km/h.

APP: \$1 para unlock, \$0.59 por minuto e \$1.19 de taxa por viagem em SF.

Helbiz: <https://helbiz.com/>

Sediada em Nova Iorque.

Revenue: \$15.5 milhões (Fonte:

<https://www.businesswire.com/news/home/20230328005884/en/Helbiz-Announces-2022-Financial-Results-Featuring-Sales-up-21-and-Continued-Business-Transformation>)

4 veículos diferentes: scooters, e-bikes e e-mopeds

Adquiriu a Wheels, integrando os veículos desenvolvidos na sua frota (fonte:

<https://www.businesswire.com/news/home/20220113005258/en/Helbiz-Partners-with-Wheels-to-Expand-its-Fleet-of-Vehicles>).

Aluguer através da app. Escolher o veículo desejado e localizá-lo. Fazer scan do código QR para desbloquear. Usar por \$0,30 por minuto. Estacionar no final, não sendo necessário deixar numa estação de serviço.

E-bike: velocidade máxima de 32 km/h e autonomia de 80km

E-moped: velocidade máxima de 40 km/h e autonomia de 80km

A sua atividade não foi aprovada pela Agência de Transporte Municipal de São Francisco (fonte: <https://www.sfchronicle.com/bayarea/article/Scooter-company-Scoot-will-halt-S-F-operations-16282633.php>).

Veo <https://www.veoride.com/locations/>

Baseada em Chicago com um grande centro em Santa Monica. Fonte

(<https://smmirror.com/2022/03/veo-scooters-opens-hq-in-santa-monica-may-hire-300-more-people/>)

Serviço disponível em Berkeley

Emeryville e Oakland

Disponibiliza bicicletas, scooters e E-mopeds

Funding: 16M pela Autotech Ventures and UP Partners

Aspetos Regulamentares de abordagem ao mercado:

(constrangimentos, taxas alfandegárias, necessidade de licença sectorial de importação, necessidade de pré-aprovação fitossanitária, outros)

Recomendações para abordagem ao mercado:

- Analisar bem o modelo de negócio e os canais de distribuição. Uma estratégia de DTC, com envio do produto de Portugal para os EUA pode demorar mais tempo do que o cliente aceita.
- Conhecer o enquadramento regulatório e as questões legais, que podem variar entre Estado dos EUA. Ter boas parcerias com as Câmaras Municipais é importante.
- Ter atenção às questões de segurança e à necessidade de aprenderem a conduzi-los (ver exemplo da Revel).
- Identificar bem as vantagens comparativas, em especial com as e-bikes
- Ter uma rede de manutenção e reparações (Problema da VanMoof).
- Ter claro a necessidade de carregamento e de substituição das baterias.
- Ter em atenção que o mercado é sazonal (influenciado pelo tempo).
- É necessário um investimento considerável e os investidores poderão não estar disponíveis para este segmento. Numa altura em que já há vários players importantes no segmento das e-bikes pode ser uma estratégia eficaz tentar fazer parceira com um desses players. Considerando que Portugal é líder na produção de bicicletas da Europa, tentar usar já esses canais e relações estabelecidas, pode ser crucial. Eventualmente podem considerar crowdfunding.
- Nos aspetos técnicos: Desenvolver as funcionalidades da APP com integração de GPS e controlo de roubo vai ser desafiante, bem como, na questão da gestão da logística.
- Uma boa relação com a Comunidade é importante para que não se crie má imagem (como aconteceu com as scooters) e ter um bom apoio ao cliente (para substituição de peças, etc.).
- As milestones no pitch deck têm de incluir mais aspetos concretos, que enderecem os aspetos críticos referidos acima.
- Mais tarde pode pedir à AICEP lista de distribuidores e retalhistas.

Principais feiras e eventos:

--

Importações dos EUA:

Importações totais de bicicletas sem motor:

Commodity	8712 Bicycles & Oth Cycles (inc Del Tricycle) No Motor						
	Time	2019	2021	2022	2023 through June	variação 22/19	Posição
Country							
World Total		1 220 668 551	1 995 482 502	2 045 835 253	659 608 700	67,6%	
China		628 269 285	1 071 864 197	753 687 925	201 800 017	20,0%	#1
Taiwan		478 753 928	533 894 173	694 148 744	297 517 381	45,0%	#2
Cambodia		45 136 975	234 465 486	355 763 451	74 807 891	688,2%	#3
Vietnam		21 516 558	36 064 973	115 853 538	51 857 590	438,4%	#4
Indonesia		9 410 150	51 047 528	44 443 648	11 068 017	372,3%	#5
Spain		6 168 650	11 811 971	13 594 470	5 372 397	120,4%	#6
United Kingdom		4 453 178	10 359 675	11 623 872	4 462 389	161,0%	#7
Canada		5 859 365	7 149 201	11 040 889	3 299 066	88,4%	#8
Austria		42 033	41 687	8 259 426	113 118	19549,9%	#9
Italy		3 057 192	4 387 189	7 017 293	4 966 233	129,5%	#10
Malaysia		9 150	4 396 884	6 873 262	1 119 667	75017,6%	#11
Netherlands		1 561 836	1 499 001	3 939 105	351 837	152,2%	#12
Philippines		2 972 137	13 265 257	3 727 559		25,4%	#13
Germany		6 185 431	3 993 781	3 627 023	911 469	-41,4%	#14
Bangladesh		131 424	9 042	2 346 211		1685,2%	#15
Thailand		773 526	1 425 823	2 318 895	58 220	199,8%	#16
Czech Republic		598 661	1 077 742	1 254 336	410 348	109,5%	#17
Tunisia		79 968	18 284	1 144 073	130 614	1330,7%	#18
Poland		893 744	2 320 300	710 670	8 427	-20,5%	#19
Portugal		209 205	306 203	675 415	6 771	222,8%	#20
France		960 669	276 434	593 641	334 723	-38,2%	#21
Belgium		286 768	1 018 670	526 928	36 310	83,7%	#22

Unid: USD, Fonte: US Census

Importações totais de motocicletas, incluindo mopeds e bicicletas elétricas:

Commodity	8711 Motorcycles (incl Mopeds) & Cycles With Aux Motor						
	Time	2019	2021	2022	2023 through June	variação 22/19	Posição 2022
Country							
World Total		2 519 501 083	3 599 131 316	4 939 270 496	2 200 260 575	96,04%	
China		642 886 332	1 015 051 123	1 273 442 651	427 799 962	98,08%	#1
Japan		521 944 318	663 903 960	824 996 573	343 550 200	58,06%	#2
Taiwan		189 724 634	403 319 909	538 974 953	217 042 827	184,08%	#3
Thailand		280 397 078	422 349 053	498 527 800	221 415 282	77,79%	#4
Austria		243 335 843	275 481 485	461 070 078	202 902 678	89,48%	#5
Italy		142 273 929	178 569 152	268 749 097	173 424 069	88,90%	#6
Germany		181 895 521	219 494 709	260 400 126	142 717 134	43,16%	#7
Canada		86 377 131	116 644 717	163 669 421	150 141 503	89,48%	#8
Mexico		80 519 574	76 721 548	139 571 424	39 823 328	73,34%	#9
Indonesia		20 102 017	40 379 137	125 589 991	70 446 264	524,76%	#10
India		25 146 146	44 192 836	100 482 436	53 460 145	299,59%	#11
Vietnam		31 619 989	30 363 597	93 082 288	50 907 859	194,38%	#12
Cambodia		1 021 513	8 640 520	51 566 515	47 486 532	4948,05%	#13
Netherlands		12 361 264	26 337 769	44 556 961	13 052 588	260,46%	#14
Brazil		20 650 102	30 504 972	32 335 012	11 218 652	56,59%	#15
Spain		5 740 970	18 674 173	24 734 603	11 101 878	330,84%	#16
France		3 433 663	10 725 137	12 510 450	3 388 393	264,35%	#17
United Kingdom		8 612 411	7 445 894	8 020 741	4 093 642	-6,87%	#18
Belgium		139 091	714 868	2 546 957	116 623	1731,14%	#19
Bulgaria		773 469	40 470	2 387 071	6 357 946	208,62%	#20
Poland		291 739	1 070 199	2 382 377	1 489 416	716,61%	#21
Switzerland		220 666	682 426	1 357 660	994 511	515,26%	#22
Kazakhstan				1 308 135	2 857 281	0,00%	#23
Portugal		269 934	278 136	815 373	65 479	202,06%	#24
Denmark		632 133	342 628	797 256	297 916	26,12%	#25
New Zealand		559 080	337 400	586 270	661 950	4,86%	#26
Czech Republic		413 297	1 116 254	576 999	300 661	39,61%	#27
Andorra				341 965	18 670	0,00%	#28
Australia		451 324	175 906	304 217	199 672	-32,59%	#29
South Africa		2 428	204 900	271 796	41 733	11094,23%	#30
Korea, South		345 774	80 065	257 400	984 209	-25,56%	#31
Hong Kong		2 454 862	155 900	248 027	472 232	-89,90%	#32

Unid: USDollar, Fonte: US Census

Importações de motocicletas, incluindo mopeds e bicicletas elétricas dotadas de uma cilindrada não superior a 50cc.:

Commodity	871110 Motorcycles (incl Mopeds),pist,eng,cyl,not,exc 50cc					
Time	2019	2021	2022	2023 through June	variação 22/19	Posição 2022
Country						
World Total	52 962 003	69 204 354	70 152 531	22 120 787	32,46%	
China	23 751 879	35 476 317	34 730 623	9 056 568	46,22%	#1
Japan	19 346 314	22 379 967	17 851 948	10 907 706	-7,72%	#2
Austria	2 715 996	5 025 316	8 787 688	280 981	223,55%	#3
Thailand	3 177 015	5 092 923	5 313 420	1 477 682	67,25%	#4
United Kingdom			3 121 206	12 540	0,00%	#5
Spain	2 604	8 610	143 360		5405,38%	#6
Taiwan	3 185 477	1 021 502	135 031	58 903	-95,76%	#7
Cambodia	4 438		14 634	8 076	229,74%	#8
Germany	66 327	36 544	13 185	54 917	-80,12%	#9
Indonesia	8 392	14 062	10 800	8 000	28,69%	#10
Vietnam	4 772	11 323	10 000	28 915	109,56%	#11
Belgium			8 000	4 000	0,00%	#12
Bulgaria			7 636		0,00%	#13
Kazakhstan			5 000		0,00%	#14
Italy	637 275				-100,00%	#15
Canada	19 426	5 633		205 410	-100,00%	#16
Mexico	18 426	23 080			-100,00%	#17
India	5 006				-100,00%	#18
Netherlands	2 792				-100,00%	#19
Brazil	2 707				-100,00%	#20
France	2 500				-100,00%	#21
Poland					0,00%	#22
Switzerland		4 538			0,00%	#23
Portugal		9 300		8 589	0,00%	#24

Unid: US Dollar, Fonte: US Census

Importações de motocicletas movidas a energia elétrica:

Commodity	871160 Motorcycles With Electric Motor For Propulsion						
	Time	2019	2021	2022	2023 through June	variação 22/19	Posição 2022
World Total		785 580 990	1 308 784 554	1 905 228 238	723 619 863	142,52%	
China		515 005 899	784 760 917	1 085 203 042	344 410 118	110,72%	#1
Taiwan		172 099 272	373 415 404	512 962 969	201 919 276	198,06%	#2
Vietnam		16 783 543	26 288 624	86 149 030	47 692 248	413,29%	#3
Cambodia		1 016 513	8 631 020	51 566 515	47 486 532	4972,88%	#4
Netherlands		11 247 744	24 686 525	44 442 764	12 820 676	295,13%	#5
Germany		39 008 088	28 017 731	22 970 329	10 376 969	-41,11%	#6
Indonesia		152 986	6 060 439	22 514 165	19 934 479	14616,49%	#7
Thailand		3 358 160	20 288 839	22 302 293	729 913	564,12%	#8
Spain		3 984 561	14 072 205	19 252 036	8 526 314	383,17%	#9
Austria		470 804	4 961 844	9 620 442	10 049 199	1943,41%	#10
Italy		1 201 155	3 828 695	8 574 863	4 371 278	613,88%	#11
United Kingdom		2 490 746	5 281 399	3 958 119	1 295 384	58,91%	#12
Canada		2 134 948	1 859 740	2 757 969	2 002 834	29,18%	#13
Belgium		8 725	611 330	2 402 184		27432,19%	#14
Bulgaria		452 332	40 470	2 381 947	6 357 946	426,59%	#15
France		178 128	1 993 824	2 283 890	682 108	1182,16%	#16
Switzerland		71 452	412 867	1 147 090	935 689	1505,40%	#17
Denmark		527 556	337 628	741 700	263 496	40,59%	#18
Portugal			122 492	637 472	22 922	0,00%	#19
New Zealand		69 885	327 400	568 420	150 900	713,36%	#20
Czech Republic		342 052	978 543	426 912	300 661	24,81%	#21
Poland		241 805	584 364	408 345	766 790	68,87%	#22
Andorra				341 965	18 670	0,00%	#23
Korea, South		289 613	50 265	231 157	984 209	-20,18%	#24
Australia		311 869	99 751	151 100	65 596	-51,55%	#25
Hong Kong		2 424 137	155 900	109 669	2 755	-95,48%	#26
Japan		324 753	404 420	95 370	31 478	-70,63%	#27
India		364 992	23 917	10 615	2 469	-97,09%	#28

Unid: US Dollar, Fonte: US Census

Notas adicionais para responder diretamente à empresa e/ou sobre o mercado:

(por ex. se já temos listas de clientes para o sector, atualizadas ou não, e quaisquer outras notas)

Follow-up (a preencher após reunião):